

Dominique BOULLIER, sociologist, Professor, director of the Social Media Lab, EPFL, Lausanne

Degrees: Ph. D in sociology (EHESS, Paris, 1987), master degree in linguistics (1991), HDR thesis in information and communication sciences (1995)

Occupations

- 1982-1989: Scholar in urban anthropology and in social uses of communication technologies (ICT) in Rennes, University Rennes 2 (France)
- 1985-1986 Visiting scholar at UC Berkeley on anthropology of ICT (at the IURD, Manuel Castells's lab)
- 1989-1996: CEO of the consulting company Euristic Media (technical communication and interfaces usability)
- 1996-2005: Professor at the University of Technology of Compiègne (UTC)
- 1998-2005: Director of the Costech laboratory EA n° 2223 (Knowledge, Organisation and Technical Systems, 40 researchers), University of Technology of Compiègne.
- 1997-2005: Head of (and chief designer of) the first French on-line master curriculum Dicit (technical writing and design in industrial documentation) available on IBM Lotus Notes/Learning Space
- 2001-2004: Special adviser of the CNRS-STIC department director (Human interactions and Cognition).
- 2004-2008 : Director of LUTIN User Lab, UMS CNRS n°2809 Laboratoire des Usages en Technologies d'Information Numériques
- 2005-2009: Professor at the University Rennes 2, Department of Sociology
- 2006-2009 : Director of the LAS EA n°2241 (Laboratoire d'Anthropologie et de Sociologie, 110 scholars), Université Rennes 2
- 2007-2008: Project Leader of LOUSTIC User Lab, Rennes (open in 2009)
- 2007-2008: Project Leader for the test bed ANR-RIAM Lutin Game Lab
- 2009- 2015: Professor in Sociology at Sciences Po Paris (Cl. exc. 1)
- 2008- 2012: Special adviser of Richard Descoings (director of Sciences Po, Paris) on digital strategies
- 2013-2015: Leader of digital pedagogy board in charge of MOOC strategy
- 2009-2013: Scientific coordinator of the médialab at Sciences Po Paris (co-direction with Bruno Latour)
- 2012- 2015: Executive director of Forccast (Idefi program) pedagogical innovation based on controversy mapping (13 partners international, 8 years, 6M€)
- 2015-.... : director of the Social Media Lab, EPFL, Lausanne, Switzerland.

Domains

- Personal data ecosystem (habitele)
- Digital architectures policies
- Digital humanities (social data sciences)
- Cognitive technologies
- Opinion mining
- Digital security issues

- ICT uses
- Digital education strategies

Courses and conferences

- “Socio-political Digital stakes” (master, and app on appStore and Google Play “enjeux socio-politiques du numérique”)
- “Sociologies” general introduction (in English, bachelor)
- “Digital City” (in English, master)
- “Sociology of Communication” (master)
- Digital methods for social data sciences
- Smart cities
- Attention economy
- Managing digital change in companies
- Pluralism of digital policies (the compass method)
- Cosmopolitics.

Recent research projects

- Ipinion (methods in opinion mining, 2009-2011, FUI, 0,8M€, 3 partners),
- Solen (Business models for e-books, 2011-2012, FUI, 12 partners, 2M€).
- Habitèle (ANR, 2012-2013, 0,5 M€, 8 countries, DB leader)
- Building Trust for Enabling Big Data (2014-2015, Sponsored by Axa research Fund, 200 K€, DB leader)

Recent publications *about digital matters*

Books (since 1999)

BOULLIER, Dominique.- **L’urbanité numérique. Essai sur la troisième ville en 2100**, Paris : L’Harmattan, 1999.

GHITALLA, Franck, BOULLIER, Dominique et al.- **L’outre-lecture. Manipuler, (s’) approprier, interpréter le Web**, Paris : Bibliothèque Publique d’Information/Centre Pompidou, 2003, 267 p.

BOULLIER, Dominique.- **La télévision telle qu’on la parle. Trois études ethnométhodologiques**, Paris : L’Harmattan, 2004.

BOULLIER, Dominique.- **La ville-événement. Foules et publics urbains**, Paris : PUF, 2010.

BOULLIER, Dominique, Stéphane CHEVRIER et Stéphane JUGUET.- **Événements et sécurité. Les professionnels des climats urbains**, Paris: Les Presses des Mines, 2012.

BOULLIER Dominique et Audrey Lohard, **Opinion Mining et Sentiment Analysis: méthodes et outils**, Paris: Open Editions Press, 2012.

BOULLIER, Dominique, **Sociologie du numérique**, Paris, Armand Collin (collection U) (to be published, 2016)

Books chapters (since 2008)

BOULLIER, Dominique.- « Politiques plurielles des architectures d'internet », **L'internet entre savoirs, espaces publics et monopoles**, Sens Public n°7-8, Octobre 2008.

BOULLIER, Dominique.- « Les dispositifs de la Net politique », in A. Mercier, **La communication politique**, Paris : éditions du CNRS (essentiels d'Hermès), 2008. pp.79-87.

BOULLIER, Dominique.- « Au-delà des territoires numériques en dix thèses », in F. ROWE (ed.), **Sociétés de la connaissance et prospective - Hommes, organisations et territoires**, Nantes, Université de Nantes et Conseil Général, 2009.

BOULLIER, Dominique.- « Choses du public et choses du politique. Pour une anthropologie des inouïs » in M. CARREL, C. NEVEU et J. ION (eds.) **Les intermittences de la démocratie. Formes d'action et visibilité citoyenne dans la ville**, Paris, L'Harmattan, 2009 (sém. Plan urbain, 2006).

Boullier, Dominique, S. Le Bayon et F. Philip. (2008).- « Formats techniques, formats communautaires, formats d'engagement : le cas d'une communauté diasporique », in Millerand, Proulx et Rueff (eds). **Web social. Mutation de la communication**, Montréal, Presses de l'Université du Québec, 2010. pp. 171-186.

BOULLIER, Dominique.- « The new manufacturing of SHS » in Reber and Brossaud, **Digital Cognitive Technologies**, Lavoisier, 2009.

Boullier, Dominique.- « Le client du poste téléphonique : archéologie des êtres intermédiaires », in **Débordements. Mélanges pour Michel Callon**, Presses de l'Ecole des Mines, 2010.

Boullier, Dominique.-« Profils, alerte et vidéos : l'outre-lecture ou la fin de la lecture ? » in C. Evans (ed.) **Pour une sociologie de la lecture**, Paris: Editions du Cercle de la Librairie, 2011

Boullier, Dominique.- « Preserving diversity in social networks architectures”, in Massit-Follea, F. , Méadel, C. and Monnoyer-Smith, L. (ed.), **Normative Experience in Internet Politics**, Paris: Presses de l'Ecole des Mines, 2012. English version

Boullier, Dominique.- "Composition médiatique d'un monde commun à partir du pluralisme des régimes d'attention" in Pierre-Antoine Chardel, Cédric Gossart, Bernard Reber (eds), **Conflit des interprétations dans la société de l'information. Ethiques et politiques de l'environnement**, Paris: Hermès, 2012.

Boullier, Dominique.- « Plates-formes de réseaux sociaux et répertoires d'action collective » in Najar, Sihem (ed.), **Les réseaux sociaux sur internet à l'heure des transitions démocratiques**, Paris : Editions Karthala, 2013, 492 p.

Boullier,, D. (2014), « Médiologie des régimes d'attention », in Citton Y. (ed.), **L'économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme?** , Paris: La découverte, 2014, pp. 84-108.

Boullier, D. (2014), « Pour des sciences sociales de troisième génération (SS3G) : des traces numériques aux répliques », in PM Menger, **Big Data, entreprises et sciences**

- sociales**, Paris, Editions du Collège de France, 2014 (à paraître)
- BOULLIER, D. (2015) [L'écume des territoires numériques](#) in M. Severo (ed.) *Traces numériques et territoires*, Paris, Presses de l'Ecole des Mines.
- BOULLIER, D. (2015) "Cosmopolitics: "To Become Within" – From Cosmos to Urban Life" in A. Yaneva (ed.) *What Is Cosmopolitical Design?*, Farnham: Ashgate.
- BOULLIER, D. (2015) "Designing envelopes for attention policies" in C. Roda (ed.), *Attention scarcity*, Springer.

Articles (since 2007)

- BOULLIER, Dominique et Maxime CREPEL.- « La raison du nuage de tags : format graphique pour le régime de l'exploration », **Communication et langages**, n°160, 2009.
- BOULLIER, Dominique and Frédéric HUET.- « Dematerialization in the AV industry, from boxes to attention. A case study of a newcomer, Tivo », **Communication and strategies**, n° 71, 2008.
- BOULLIER, Dominique, P. JOLLIVET et F. AUDREN.- « Security : always too much and never enough. Anthropology of a non-starter market », **Annales des télécommunications**, vol.62, n°11-12 Novembre 2007.
- BOULLIER, Dominique.- "Para além dos territórios numéricos, em dez teses", **URBE**, Revista Brasileira de Gestão Urbana (Brazilian Journal of Urban Management), v. 2, n. 1, p. 13-27, jan./jun. 2010.
- BOULLIER, Dominique.- "Habitèle virtuelle: une nouvelle enveloppe pour commuter, notre téléphone portable », **Revue Urbanisme**, n° 376, Janv- fév 2011, pp 42-44.
- BOULLIER, Dominique.- " Avec Internet, un monde commun...mais pluriel » **Questions internationales**, n°47, Janvier-Février 2011, La documentation française, pp. 22-31
- BOULLIER, Dominique.- "Méthodes de tri des foules et des publics dans le parc humain lors des événements/ Metodi di ordinamento delle folle e dei pubblici all'interno del parco umano in occasione degli eventi urbani", **Lo Squaderno**, n°19, 2011, pp 9-14.
<http://www.losquaderno.professionaldreamers.net/wp-content/uploads/2011/02/losquaderno19.pdf>
- BOULLIER, Dominique.- « La legge del supporto : le scelte tecniche sono scelte pedagogiche », **Revista Scuola IaD**, n° 3, 2011, pp. 123-166.
<http://rivista.scuolaiad.it/numero-3-2011/la-legge-del-supporto-le-scelte-tecniche-sono-scelte-pedagogiche>.
- BOULLIER, Dominique.- Compte-rendu de « Petite sociologie de la signalétique, Les coulisses des panneaux du métro, J. Denis, D. Pontille, Presses de l'école des mines, Paris (2010) », **Sociologie du travail**, 53 (2011) 440–441.
- Bruno Latour, Pablo Jensen, Tommaso Venturini, Sébastien Grauwin and Dominique Boullier "The Whole is Always Smaller Than Its Parts' —A Digital Test of Gabriel Tarde's monads", **British Journal of Sociology**, Volume 63, Issue 4, pages 590–615, December 2012
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-4446.2012.01428.x/full>
- BOULLIER, Dominique.- « L'attention : un bien rare en quête de mesures », **Sciences**

de la société, n°87, 2013, pp. 129-145.

BOULLIER, Dominique.- "Le « hard » du « soft » : la matérialité du réseau des réseaux", **CERISCOPE Puissance**, 2013, [en ligne], consulté le 20/11/2013, URL :

<http://ceriscope.sciences-po.fr/puissance/content/part2/le-hard-du-soft-la-materialite-du-reseau-des-reseaux>

BOULLIER Dominique et Maxime CREPEL.-« Biographie d'une photo numérique et pouvoirdes tags : classer/circuler », **Revue d'Anthropologie des Connaissances**, 2013/4 (vol.7, n°4) pp 785-813.

BOULLIER, Dominique, "Habitele: mobile technologies reshaping urban life", **URBE**, v. 6 n. 1 Jan./Abr. 2014, pp.13-16.

BOULLIER, Dominique and Maxime CREPEL, "Vélib and data: a new way of inhabiting the city", **URBE**, v. 6 n. 1 Jan./Abr. 2014, pp. 47-56.

LE BECHEC, Mariannig et Dominique BOULLIER.- "Communautés imaginées et signes transposables sur un "web territorial"", **Etudes de communication**, n°42, 2014, pp.113-125.

Boullier, D., Compte-rendu de « L'attention au monde. Sociologie des données personnelles à l'ère numérique », E. Kessous. Armand Colin, Paris (2012). 320 p., **Sociologie du travail**, Vol. 56 (3), juillet-septembre 2014.

Boullier, D. « MOOC : en attendant l'innovation », **Distances et médiations des savoirs** [En ligne], 6 | 2014, mis en ligne le 26 mai 2014, <http://dms.revues.org/685>

Boullier, D., " Internet est maritime: les enjeux des câbles sous-marins", **RIS, la Revue Internationale et Stratégique**, n° 95, Automne 2014, pp. 149-158.

Le Béhec M., M. Crépel et D. Boullier, « Modes de circulation du livre sur les réseaux numériques », *Études de communication*, 43 | 2014, 129-144.

Boullier, D. (2015) "Prof-en-ligne et prof-en-personne", *Revue Projets*, n° 347, Aout 2015, pp.80-87.

Boullier, D. (2015) "Vie et mort des sciences sociales avec le Big Data", *Socio*, n°4, pp. 19-37.

Boullier, D. et A. Lohard (2015) "Médiologie des réputations numériques. Mesurer pour agir" *Terrains et Travaux*, n°26, pp. 105-125.

Boullier, D. (2015) "Les sciences sociales face aux traces du Big Data. Société, opinion ou vibrations?" , *Revue Française de Science Politique*, vol. 65, n°5-6, Oct- Déc 2015, pp. 805-828.

Boullier, D., Crépel, M., et Jacomy. M. , "Zoomer n'est pas explorer: spatialiser les graphes, catégoriser et (dé) construire les réseaux", *Réseaux*, n° 195, 2016/1.

Education-related publications

BOULLIER, Dominique.- [“ Diffusion et appropriation des savoirs ”](#), **Archimède et Léonard**, Cahiers de l’AITEC, Hors série n°13 (Science, pouvoir et démocratie, pour une science responsable) , Hiver 97-98, pp. 113-116.

BOULLIER, Dominique.- “ Internet et télévision : une convergence tentante et improbable ”, **Les dossiers de l’Audiovisuel**, n° 89, Janv-Fév 2000, pp. 49-52.

BOULLIER, Dominique.- [“ La loi du support : leçons de trois ans d’enseignement numérique à distance ”](#), **Les Cahiers du Numérique**, vol. 1, n°2 (L’université virtuelle), 2000, pp.145-172.

BOULLIER, Dominique.- [“ Les choix techniques sont des choix pédagogiques : les dimensions multiples d’une expérience de formation à distance ”](#), **Sciences et Techniques Educatives**, vol. 8, n° 3-4 /2001, pp. 275-299.

BOULLIER, Dominique.- [“ Les conventions pour une appropriation durable des TIC. Utiliser un ordinateur et conduire une voiture ”](#), **Sociologie du Travail**, 3/2001, pp. 369-387.

BOULLIER, Dominique.- [“ Un public présumé paresseux? ”](#) **Les Dossiers de l’Audiovisuel**, 2001, n°100, pp. 77-79.

BOULLIER, Dominique.- “Le Web immersif”, [Quaderni](#), n°66, Printemps 2008.

BOULLIER, Dominique.- [« L’attention : un bien rare en quête de mesures »](#), *Sciences de la société*, n°87, 2013, pp. 129-145.

Boullier, D. (2013)« MOOC : standardisation ou innovation ? », *Internet Actuel* , republié dans *Le Monde*, <http://internetactu.blog.lemonde.fr/2013/03/01/cours-en-ligne-massifs-et-ouverts-la-standardisation-ou-linnovation/>

Boullier, D. (2014), [Médiologie des régimes d’attention](#), in Citton Y. (ed.), *L’économie de l’attention. Nouvel horizon du capitalisme?* , Paris: La découverte, 2014, pp. 84-108.

Boullier, D. « MOOC : en attendant l’innovation », *Distances et médiations des savoirs* [En ligne], 6 | 2014, mis en ligne le 26 mai 2014, . URL : <http://dms.revues.org/685>

Boullier, D. (2015) ["Prof-en-ligne et prof-en-personne"](#), *Revue Projets*, n° 347, Aout 2015, pp.80-87.

Activities in education

1997-2005: Head of (and chief designer of) the first French on-line master curriculum Dicit (technical writing and design in industrial documentation) available on IBM Lotus Notes/Learning Space

2012- 2015: Executive director of Forccast (IdEFI program) pedagogical innovation based on controversy mapping (13 partners international, 8 years, 6M€)

2015: App available on AppStore and Google Play “enjeux socio-politiques du numérique”

